

Philosophie – Besitz & Betrieb der Hotelimmobilie

LFPI vereint Kompetenzen im nachhaltigen Immobilieninvestment und im Betrieb von Hotels. Das Potential von Hotelimmobilien im Bestand, an innerstädtischen Standorten in Deutschland, wird genutzt und um ein vertriebsstarkes und standortrelevantes Markenkonzept ergänzt. Wir betreiben Hotels auch für externe Investoren auf Basis von Miet- oder Managementverträgen.

Als Partner arbeiten wir beispielsweise mit dem Accor Konzern (Marken u.a. Ibis, Mercure, Novotel, Pullman) sowie mit der Intercontinental Hotels Group (u.a. Holiday Inn Express, Holiday Inn, Hotel Indigo) zusammen.

Durch ein professionelles Management- und Operations-Team werden effiziente und schlanke Strukturen sowie eine hohe Servicequalität im Betrieb der Hotels geschaffen.

Philosophy – Owner- and Operator Model

LFPI combines expertise in real estate investment and in hotel management. The potential of the acquired hotel properties is also leveraged with a relevant brand positioning which fits with the concept and the location of the hotel. We operate hotels also for external investors based on lease or management contracts.

We work with partners such as the Accor Group (e.g. Ibis, Mercure, Novotel, Pullman brands) as well as with the Intercontinental Hotels Group (e.g. Holiday Inn Express, Holiday Inn, Hotel Indigo).

Through our professional management and operating team we create lean, efficient structures, as well as a high level of service quality in the management of hotels.



Konrad-Adenauer-Ufer 37, 50668 Köln
info@lfpihotels.de
+49 (0) 221 474425 0

Join LFPI

www.lfpihotels.de



Unternehmen

Die LFPI Gruppe (La Financière Patrimoniale d'Investissement) mit Sitz in Paris ist eine traditionsbewusste europäische Private Equity Gruppe, die aktuell ein Anlagevermögen von mehr als zwölf Milliarden Euro verwaltet. LFPI investiert seit 2002 vorwiegend für institutionelle Anleger in den Bereichen Private Equity, Immobilien, Dachfonds und Mezzanine-Kapital. Der Fonds LFPI Hotels hat 2011 ein Tochterunternehmen mit Sitz in Köln gegründet, um sein Hotelportfolio auf Deutschland auszuweiten. LFPI Hotels Management Deutschland betreibt ihre im Eigentum befindlichen und gemieteten Hotels unter verschiedenen Marken, vielfach auf Basis von Franchisepartnerschaften.

Company

The LFPI Group (La Financière Patrimoniale d'Investissement) is based in Paris and is an European Private Equity group with more than twelve billion euros of funds under management.

Since 2002 LFPI has primarily been investing on behalf of institutional investors in Private Equity, Real Estate, Fund of Funds and Mezzanine sectors. In 2011 the "LFPI Hotels FCPR" fund established a subsidiary based in Cologne in order to expand its hotel portfolio to Germany.

LFPI Hotels Management Deutschland manages the hotels either owned or leased under various brands, in many cases based on franchise partnerships.

Hotels

Zum deutschen Portfolio gehören mittlerweile 18 Hotels (Stand: September 2022):

Our hotel portfolio comprises 18 hotels by now (Status: September 2022):

- Best Western Hotel Kantstrasse Berlin
- Mercure Hotel Berlin Zentrum
- Mercure Hotel Düsseldorf Zentrum
- Hotel Indigo Düsseldorf – Victoriaplatz
- ibis Styles Speyer
- ibis Styles Hamburg Alster City
- ibis Aachen Marschierort
- ibis Erfurt Altstadt
- ibis Augsburg Königsplatz
- Schlosshotel Karlsruhe
- Mercure Hotel Stuttgart Zuffenhausen
- Mercure Hotel Lübeck City Center
- Hotel Bielefelder Hof
- Mercure Hotel Mainz City Center
- Best Western Hotel Bremen City
- ibis Dortmund City
- Holiday Inn Dresden - Am Zwinger
- Hopper Hotel St. Josef Köln

Ziele & Strategie

Ziel ist der Aufbau eines performancestarken Hotelportfolios, welches in Deutschland und Zentraleuropa 20 bis 30 Hotels umfassen soll. Hotels mittlerer Größe, im Budget- bis Upscale Segment positioniert, in innerstädtischen Lagen sollen das Portfolio sukzessive erweitern. Der Markt für nicht-markengebundene Hotels eröffnet genauso Chancen wie auslaufende Betreiberverträge und fehlende Unternehmensnachfolgen.

LFPI investiert nach der Übernahme je nach Zustand umfassend in seine neuen Hotels, um diese nachhaltig erfolgreich am Markt zu platzieren.

Objectives & Strategy

Our objective is to build up a hotel portfolio that performs strongly and is intended to total 20 to 30 hotels in Germany and Central Europe. The portfolio will be expanded gradually with medium-sized hotels in the budget to upscale sector in inner-city locations.

The market for non-branded hotels as well as ending operating or lease agreements with no successors opens opportunities. After takeover, LFPI invests in the hotels, depending on their condition, and repositions them, in order to ensure a long-term success on the market.

Ankaufsprofil

Acquisition Profile

Investitionsvolumen

Investment Volume

Einzelimmobilien: € 5-25 Mio.
Portfolios: € 10-150 Mio.

Single assets: € 5-25m.
Portfolios € 10 -150 m.

Erwerbsform

Type of Transaction

Asset Deals, Share Deals
Kein Teileigentum
Keine Projekte

Asset Deals and share deals
No part-ownership
No construction projects

Standorte

Locations

1a- und 1b-Lagen in europäischen Metropolen und Metropolregionen
1a-Lagen in Sekundärdestinationen

City centre locations in European metropolitan regions
Secondary locations with prime micro locations

Hotelkategorie und Typ

Hotel Categories and Types

Budget-, Economy-, Midscale-, Upscale- Hotels

Budget-, economy-, midscale-, upscale-hotels

Stadt- und Geschäftsreise-Hotels mit 60-200 Zimmern

City- and business-hotels with 60 - 200 rooms

Keine Ferienhotels
Performancestarke Bestandshotels
Logislastige Betriebsstruktur

No resort hotels
Existing hotels with proven historical profitability
Hotels focusing on lodging business

Betreiber

Operator

Betreiberfrei
Kurze bzw. auslaufende Betreiberverträge

Unencumbered hotels
Short term or ending lease / management contracts
Freehold assets

